

3. INTRODUCCIÓN ESTÁNDARES DE LENGUAJE

QUE BUENO ES EXPRESAR BIEN LO QUE QUEREMOS Y LO QUE PENSAMOS

Queremos que los estudiantes aprendan a usar el lenguaje para :

- Expresarse con autonomía
- Comunicarse efectivamente
- Saber relacionar con los demás.

El lenguaje es la facultad del ser humano por excelencia y la que le ha permitido apropiarse del mundo, comunicarse y aprender.

De acuerdo con la Ley 115 de 1994 y con los Lineamientos curriculares de la lengua castellana, lo que se pretende es fortalecer la construcción de la comunicación significativa verbal y no verbal es decir escuchar, hablar, leer, escribir.

Se pone particular atención al trabajo dirigido hacia el respeto por el otro; se trata de un trabajo interactivo en función de las expectativas, circunstancias y necesidades de los estudiantes, sin restringir la autonomía de profesores, instituciones o regiones, y haciendo énfasis en lo cultural, lo reflexivo y lo crítico. Todo esto redundará en el desarrollo de los estudiantes como personas y como miembros de una sociedad.

Saber escuchar, leer y analizar.
Saber expresarse con autonomía,
oralmente y por escrito

El lenguaje en la educación básica y media debe dirigirse al aprendizaje de diversas formas de lectura y producción de textos , sin pretender estandarizar estudiantes, maestros o instituciones, es decir, conservando la autonomía individual y la institucional.

En cuanto a la gramática, ésta debe tener características de análisis del discurso, sin estudiar oraciones aisladas o en abstracto sino vistas en su relación con otras, y estudiando cómo influyen unas en otras dentro de un mismo texto o conversación. Por esto, se propone un acercamiento a los aspectos gramaticales desde los primeros grados, pero respetando las necesidades del estudiante, atendiendo sus aportes a los procesos de significación y de comunicación.

La enseñanza de la literatura tiene como propósito promover el hábito de lectura. En esa medida, es fundamental que la escuela genere gusto por la lectura: de poemas, cuentos, novelas y otros relatos primero, para luego llevar a interpretar y comentar textos.

¡Qué rico leer! : Es posible lograr el doble objetivo de la lectura por conocimiento y por placer

La enseñanza de la literatura lleva al conocimiento y al disfrute del texto literario, de su lenguaje, de la evocación de mundos imaginarios a los que se puede acceder, al gusto por abandonar algunos niveles de la realidad y acceder a la ficción mediante historias, personajes, lugares y tiempos que se combinan con la experiencia de vida o con otras que se sueñan y se inventan y permiten desarrollar la sensibilidad y la imaginación. Posteriormente, se puede llevar al estudiante al análisis crítico de las obras leídas. Finalmente, se podrá establecer diferencias similitudes entre los distintos tipos de textos ya sean narrativos, líricos, dramáticos, ensayísticos, a través de la lectura de diversos tipos de obras, que abarquen diferentes épocas, autores y regiones.

Así se componen los estándares de lenguaje

Los estándares han sido definidos por ciclos de grados y se han organizado a partir de cinco factores:

- 1) Producción de textos
- 2) Comprensión de textos
- 3) Literatura como abordaje de la perspectiva estética del lenguaje.
- 4) Otros sistemas simbólicos
- 5) Ética de la comunicación

Pretenden un desarrollo paulatino y real de competencias: gramatical, textual, semántica, literaria. Se hace énfasis en la producción textual, la interpretación textual, y el aprendizaje lúdico y crítico de la literatura y de otros sistemas simbólicos.

Los estándares sólo ofrecen unos referentes básicos para el trabajo en el aula, con una repercusión clara en la formación de personas autónomas, capaces de pensar, construir, interpretar y transformar su entorno, a partir del uso del lenguaje. Son un punto de partida amplio y maleable, susceptible de crítica y enriquecimiento a partir de la creatividad del docente y de las necesidades e intereses del estudiante, de las directrices del PEI y de las orientaciones de los lineamientos curriculares de la lengua castellana.

Conceptualmente, los estándares son secuenciales, no sólo de un grado a otro, sino también de un ciclo a otro; no son aislados, sino interrelacionados. Todos los tipos de textos son abordados en todos los cursos, graduando su complejidad.

Estructura formal de cada estándar

Cada estándar tiene un enunciado identificador, en el que se exponen un saber específico y una finalidad de ese saber, y una serie de subprocesos básicos que hacen evidente el estándar. No deben confundirse con objetivos ni con temas o contenidos para desarrollar una clase.

Estos son los estándares básicos de lenguaje para los distintos niveles

TERCER GRADO. Se da una importancia mayor al uso del lenguaje verbal en sus manifestaciones orales y escritas, al enriquecimiento del vocabulario y de los primeros acercamientos a la literatura a través de la lectura y de actividades cognitivas de atención, descripción, comparación y diferenciación, entre otras. También se da importancia al acercamiento creativo a códigos no verbales, con miras a su comprensión y recreación.

QUINTO GRADO. Se mantiene el uso del lenguaje verbal, pero se incursiona en procesos que conducen al conocimiento y manejo de algunas categorías gramaticales en producción y comprensión de textos. Se afianza la utilización de su vocabulario en diferentes contextos. Se analizan los medios de comunicación y las formas de uso de su información. En literatura, se hace énfasis en el acercamiento a las diferentes formas de producción literaria y de sus rasgos característicos. En lenguajes no verbales, se analizan sistemas simbólicos diferentes a la lengua y la literatura para entender su funcionamiento comunicativo. Las actividades cognitivas prioritarias están centradas en comprensión, organización de ideas, selección y clasificación, comparación e inferencia.

SEPTIMO GRADO. Se profundiza en los procesos discursivos de carácter argumentativo, lo que implica un acercamiento mayor a las características de la lengua y a los aspectos relevantes de la comunicación en el marco de la diversidad cultural. En literatura, se inicia el proceso de acercamiento desde una perspectiva en la que se conjuga el placer de leer con los rasgos más relevantes de la producción literaria. En códigos no verbales, se hace énfasis en la comprensión de aspectos culturales y sociales que los fundamentan. Las actividades cognitivas estarán centradas en la caracterización, la clasificación, la interpretación, la interrelación y la formulación de hipótesis.

NOVENO GRADO. Se reconoce la importancia del lenguaje como capacidad humana, se profundiza aún más en el estudio de la lengua en sus niveles básicos, se trabaja en la comprensión de textos de mayor complejidad. En literatura, se procura un reconocimiento mayor del valor cultural y estético de las obras literarias a partir de su lectura crítica y analítica. En lenguaje no verbal, se accede a opciones interpretativas que enriquezcan la capacidad crítica de los estudiantes. Las actividades cognitivas serán de tipo analítico.

UNDECIMO GRADO. Se profundiza en la consolidación de una actitud crítica del estudiante a través de la producción discursiva (oral y escrita) y de un mayor conocimiento de la lengua castellana, que le permitan responder a las necesidades del interlocutor y el contexto comunicativo. Esta actitud crítica se fortalecerá también en el abordaje de la obra literaria. En lenguaje no verbal, se busca auspiciar la expresión crítica y argumentada de interpretaciones

que aborden los aspectos culturales, éticos, afectivos e ideológicos de la información que circula a través de diferentes medios. Las actividades cognitivas implicarán un nivel mayor de inferencia, una capacidad analítica más consolidada y una construcción discursiva más compleja en la que entren en juego los saberes conceptuales y pragmáticos construidos hasta el momento, en relación con la lengua y la literatura.

Ejemplos de estándares de lenguaje

Interpretación Textual

En Tercer Grado:

El estudiante comprende diferentes tipos de textos.

- a) El estudiante lee e interpreta una historieta, caracteriza los personajes, identifica cualidades, el tiempo en que suceden las acciones que realizan los personajes.
- b) El estudiante relaciona las características de los personajes con experiencias propias o con las de otros personajes.
- c) El estudiante produce una historieta en la que incluye personajes de su propia creación.

En Quinto Grado :

El estudiante lee y comprende cuentos y novelas cortos.

- a) El estudiante lee e interpreta un cuento, caracteriza los personajes e identifica el tiempo en que ocurren los hechos.
- b) El estudiante asocia: los personajes, los hechos o el autor con otras u otros autores conocidos.
- c) El estudiante puede interpretar o escribir historias que posean una estructura de cuento.

En Séptimo Grado:

El estudiante comprende e interpreta, de acuerdo con un contexto específico, el texto informativo.

- a) El estudiante lee una noticia de cualquier tipo y la interpreta de acuerdo con un contexto.
- b) El estudiante compara sus puntos de vista con los de sus compañeros, profesores y padres.
- c) El estudiante amplía y profundiza la información con otros textos.

En Noveno Grado:

El estudiante lee, comprende, interpreta y asume una posición crítica frente a la lectura del texto argumentativo.

- a) El estudiante lee e interpreta un artículo, editorial o texto científico, identificando el argumento.
- b) El estudiante resume e identifica las ideas principales del texto.
- c) El estudiante argumenta con razones su postura frente al contenido del texto.
- d) El estudiante escribe sus puntos de vista frente al texto.

Otros sistemas simbólicos

Grado 3º.

El estudiante comprende la información transmitida a través de medios de comunicación masiva (TV, radio, prensa).

- a) El estudiante escucha comprensivamente un programa radial; explica de qué se trata, infiere su utilidad y expresa su opinión al respecto.
- b) El estudiante prepara una noticia para ser presentada por el medio radial, atendiendo a las diferentes intensidades de la voz y a la estructura de la noticia.
- c) El estudiante compara el tratamiento de la misma noticia a través de otros medios (TV, prensa).

Grado 5°.

El estudiante caracteriza e identifica el lenguaje propio de los medios de comunicación masiva (TV, radio, prensa).

- a) El estudiante se informa a través de diferentes medios acerca de un hecho ocurrido en el nivel nacional.
- b) El estudiante selecciona una programación de carácter cultural.
- c) El estudiante hace una propuesta temática para ser presentada ante sus compañeros (radio, prensa).

Grado 7°.

El estudiante comprende y utiliza todo tipo de lenguaje de medios de comunicación masiva (TV, radio, prensa).

- a) El estudiante se informa acerca de un hecho de carácter cultural, ocurrido en el nivel nacional o internacional.
- b) El estudiante asocia y aporta elementos de análisis crítico sobre el tema del hecho.
- c) El estudiante hace una propuesta temática, nacional e internacional, en la que utilice de forma creativa el lenguaje de los medios de comunicación masiva (TV, radio, prensa).

Grado 9°.

El estudiante lee e interpreta lenguajes no verbales en diferentes situaciones de comunicación.

- a) El estudiante interpreta todo signo no lingüístico (señales, símbolos, íconos) dentro de contextos específicos.
- b) El estudiante utiliza diferentes códigos (sonoro, imagen) en situaciones comunicativas auténticas.
- c) El estudiante conoce y utiliza la gramática propia de los códigos no lingüísticos en la presentación de temas culturales del nivel nacional e internacional.

4. ESTÁNDARES DE LENGUAJE

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos orales que respondan a distintos propósitos comunicativos.	Producción de textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas.	Comprensión de textos que tengan diferentes formatos y finalidades.	Reconocimiento de los medios de comunicación masiva y caracterización de la información que difunden.	Comprensión de textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica.	Comprensión de la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.	Identificación de los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos Auténticos.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Utilizará, de acuerdo con el contexto, un vocabulario adecuado para expresar sus ideas.	Determinará el tema, el posible lector de su texto y el propósito comunicativo que lo lleva a producirlo.	Leerá diferentes clases de textos: manuales, tarjetas, afiches, cartas, periódicos, etc.	Identificará los diversos medios de comunicación masiva con los que interactúa.	Leerá fábulas, cuentos, poemas, relatos mitológicos, leyendas, o cualquier otro tipo de texto Literario.	Entenderá el lenguaje empleado en historietas y otros tipos de textos con imágenes fijas.	Reconocerá los principales elementos constitutivos de un proceso de comunicación: interlocutores, código, canal, texto y situación Comunicativa.
Expresará en forma clara sus ideas y sentimientos, según lo amerite la situación Comunicativa.	Elegirá el tipo de texto que requiere su propósito Comunicativo.	Reconocerá la función social de los diversos tipos de textos que lee.	Caracterizará algunos medios de comunicación: radio, televisión, prensa, entre otros.	Elaborará y socializará hipótesis predictivas acerca del contenido de los textos.	Expondrá oralmente lo que le dicen mensajes cifrados en pictogramas, jeroglíficos, etc.	Establecerá semejanzas y diferencias entre quien produce el texto y quien lo interpreta.
Utilizará la entonación y los matices afectivos de voz para alcanzar su propósito en diferentes situaciones Comunicativas.	Buscará información en distintas fuentes: personas, medios de comunicación y libros, entre otros.	Identificará la silueta o el formato de los textos que lee.	Comentará sus programas favoritos de televisión o radio.	Identificará maneras de cómo se formula el inicio y el final de algunas narraciones.	Reconocerá la temática de caricaturas, tiras cómicas, historietas, anuncios publicitarios y otros medios de expresión gráfica.	Identificará, en situaciones comunicativas reales, los roles de quien produce y de quien interpreta un texto.
Tendrá en cuenta aspectos semánticos y morfosintácticos, de acuerdo con la situación comunicativa en la que intervenga.	Elaborará un plan para organizar sus ideas.	Elaborará hipótesis acerca del sentido global de los textos, antes y durante el proceso de lectura; para el efecto, se apoyará en sus conocimientos previos, las imágenes y los Títulos.	Identificará la información que emiten los medios de comunicación masiva y la forma de presentarla.	Diferenciará poemas, cuentos y obras de Teatro.	Ordenará y completará la secuencia de viñetas que conforman una Historieta.	Identificará la intención de quien produce un texto.

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos orales que respondan a distintos propósitos comunicativos.	Producción de textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas	Comprensión de textos que tengan diferentes formatos y finalidades.	Reconocimiento de los medios de comunicación masiva y caracterización de la información que difunden.	Comprensión de textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica	Comprensión de la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal	Identificación de los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Describirá personas, objetos, lugares, etc., en forma detallada	Desarrollará un plan textual para la producción de un texto descriptivo	Identificará el propósito comunicativo y la idea global de un texto.	Establecerá diferencias y semejanzas entre noticieros, telenovelas, anuncios comerciales, dibujos animados y caricaturas, entre otros.	Recreará relatos y cuentos cambiando personajes, ambientes, hechos y épocas	Relacionará gráficas con texto escrito, ya sea completándolas o explicándolas	
Describirá eventos de manera secuencial.	Revisará, socializará y corregirá sus escritos, teniendo en cuenta las propuestas de sus compañeros y profesor, y atendiendo a algunos aspectos gramaticales de la lengua castellana (concordancia, tiempos verbales, pronombres) y ortográficos (acentuación, mayúsculas y signos de puntuación).	Elaborará resúmenes y esquemas que den cuenta del sentido de un texto.	Utilizará los medios de comunicación masiva para adquirir información e incorporarla de manera significativa a sus esquemas de conocimiento	Participará en la elaboración de guiones para teatro de títeres		
Elaborará instrucciones que evidencien secuencias lógicas en la realización de acciones		Comparará textos de acuerdo con sus formatos, temáticas y funciones.				
Expondrá y defenderá sus ideas en función de la situación comunicativa						

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

QUINTO GRADO

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos orales, en situaciones comunicativas que permitan evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora.	Producción de textos escritos, que respondan a diversas necesidades comunicativas y que sigan un procedimiento estratégico para su elaboración.	Comprensión de diversos tipos de texto, mediante algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.	Caracterización de los medios de comunicación masiva y selección de la información que emiten, para ser utilizada en la creación de nuevos textos.	Elaboración de hipótesis de lectura acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario y entre éste y el contexto.	Caracterización del funcionamiento de algunos códigos no verbales con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas.	Conocimiento y análisis de los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de los interlocutores y hacer más eficaces los procesos comunicativos.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Organizará sus ideas para producir un texto oral, teniendo en cuenta su realidad y sus propias experiencias.	Elegirá un tema para producir un texto escrito, teniendo en cuenta un propósito, las características del interlocutor y las exigencias del contexto.	Leerá diversos tipos de texto: descriptivo, informativo, narrativo, explicativo y argumentativo.	Reconocerá las características de los diferentes medios de comunicación masiva.	Leerá diversos tipos de texto literario: relatos mitológicos, leyendas, cuentos, fábulas, poemas y obras teatrales.	Entenderá las obras no verbales como productos de las comunidades humanas.	Identificará los elementos constitutivos de la comunicación: interlocutores, código, canal, mensaje y contextos.
Realizará un plan de exposición de sus ideas.	Realizará un plan para elaborar un texto informativo.	Comprenderá los aspectos formales y conceptuales (en especial características de las oraciones y formas de relación entre ellas), en el interior de cada texto leído.	Seleccionará y clasificará la información emitida por los diferentes medios de comunicación.	Reconocerá, en los textos literarios que lee, elementos tales como tiempo, espacio, acción, personajes.	Dará cuenta de algunas estrategias empleadas para comunicar a través del lenguaje no verbal.	Caracterizará los roles desempeñados por los sujetos que participan del proceso comunicativo.
Seleccionará el léxico apropiado y acomodará su estilo al plan de exposición y al contexto comunicativo.	Producirá la primera versión de un texto informativo, atendiendo a requerimientos (formales y conceptuales) de la producción escrita en lengua castellana, con énfasis en algunos aspectos gramaticales (concordancia, tiempos verbales, nombres, pronombres).	Identificará la intención comunicativa de cada uno de los textos leídos.	Elaborará planes textuales con la información seleccionada de los medios de comunicación.	Propondrá hipótesis predictivas acerca de un texto literario, partiendo de aspectos como título, tipo de texto, época de la producción.	Explicará el sentido que tienen mensajes no verbales en su contexto: señales de tránsito, indicios, banderas, colores, etc.	Tendrá en cuenta, en sus interacciones comunicativas, principios básicos de la comunicación: reconocimiento del otro en tanto interlocutor válido y respeto por los turnos conversacionales.

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ESTÉTICA DEL LENGUAJE	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora	Producción de textos escritos, que respondan a diversas necesidades comunicativas y que sigan un procedimiento estratégico para su elaboración	Comprensión de diversos tipos de texto, mediante algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información	Caracterización de los medios de comunicación masiva y selección de la información que emiten, para ser utilizada en la creación de nuevos textos	Elaboración de hipótesis de lectura acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario y entre éste y el contexto.	Caracterización del funcionamiento de algunos códigos no verbales con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas	Conocimiento y análisis de los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de los interlocutores y hacer más eficaces los procesos comunicativos
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Adecuará la entonación y la pronunciación a las exigencias de las situaciones comunicativas en que participe	Reescribirá un texto a partir de las propuestas de corrección formuladas por sus compañeros y por él mismo	Identificará algunas estrategias para buscar, seleccionar y almacenar información: resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas	Producirá textos orales y escritos con base en planes en los que utiliza la información recogida de los medios	Relacionará las hipótesis predictivas que surgen de los textos que lee, con su contexto y con otros textos, sean literarios o no.	Reconocerá y usará códigos no verbales en situaciones comunicativas auténticas	Identificará en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación
Producirá un texto oral, teniendo en cuenta la entonación, la articulación y la organización de ideas que requiere la situación comunicativa		Establecerá diferencias y semejanzas entre las estrategias de búsqueda, selección y almacenamiento de información.	Socializará, analizará y corregirá los textos producidos con base en la información tomada de los medios de comunicación masiva	Comparará textos narrativos, líricos y dramáticos, teniendo en cuenta algunos de sus elementos constitutivos		
		Utilizará estrategias de búsqueda, selección y almacenamiento de información para sus producciones textuales				

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

SÉPTIMO GRADO

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE		OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.	Producción de textos escritos que respondan a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezcan nexos intertextuales y extratextuales.	Comprensión e interpretación de diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.	Caracterización de los medios de comunicación masiva y selección de la información que emiten para clasificarla y almacenarla.	Reconocimiento de la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura.	Comprensión de obras literarias de diferentes géneros, para propiciar el desarrollo de la capacidad crítica y creativa.	Relación intertextual entre obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.	Reconocimiento, en situaciones comunicativas auténticas, de la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar actitudes de respeto y tolerancia.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Definirá una temática para la elaboración de un texto oral con fines argumentativos.	Definirá una temática para la producción de un texto narrativo.	Reconocerá las características de los diversos tipos de textos que lee.	Reconocerá las características de los principales medios de comunicación masiva.	Interpretará y clasificará textos provenientes de la tradición oral tales como coplas, leyendas, relatos mitológicos, canciones, proverbios, refranes y parábolas, entre otros.	Leerá obras literarias de género narrativo, lírico y dramático, de diversa temática, época y región.	Caracterizará obras no verbales (pinturas, esculturas, arquitectura, danza, etc.), mediante producciones verbales.	Caracterizará el contexto cultural del otro y lo comparará con el propio.
Formulará una hipótesis para demostrarla en un texto oral con fines argumentativos.	Llevará a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar en un texto narrativo.	Propondrá hipótesis de interpretación para cada uno de los tipos de texto leídos.	Seleccionará y clasificará la información emitida por los medios de comunicación masiva.	Caracterizará rasgos específicos que consolidan la tradición oral, como: origen, autoría colectiva, función social, uso del lenguaje, evolución, recurrencias temáticas, etc.	Comprenderá elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos y escenas, entre otros.	Cotejará obras no verbales con las descripciones y explicaciones que se han hecho acerca de dichas obras.	Identificará, en situaciones comunicativas auténticas, algunas variantes lingüísticas de su entorno, generadas por: ubicación geográfica, diferencia social o generacional, profesión, oficio, entre otras.
Llevará a cabo procedimientos de búsqueda, selección y almacenamiento de información acerca de la temática que va a tratar en un texto con fines argumentativos.	Elaborará un plan textual, organizando la información en secuencias lógicas.	Identificará las principales características formales del texto: formato de presentación, títulos, graficación, capítulos, organización, etc.	Recopilará en fichas, mapas, gráficos y cuadros la información obtenida de los medios de comunicación masiva.	Identificará, en la tradición oral, el origen de los géneros literarios fundamentales: lírico, narrativo y dramático.	Reconocerá en las obras literarias procedimientos narrativos, líricos y dramáticos.	Comparará el sentido que tiene el uso del espacio y de los movimientos corporales en situaciones comunicativas cotidianas con el sentido que tienen en obras artísticas.	Evidenciará que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo.

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE		OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.	Producción de textos escritos que respondan a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezcan nexos intertextuales y extratextuales.	Comprensión e interpretación de diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.	Caracterización de los medios de comunicación masiva y selección de la información que emiten para clasificarla y almacenarla.	Reconocimiento de la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura.	Comprensión de obras literarias de diferentes géneros, para propiciar el desarrollo de la capacidad crítica y creativa.	Relación intertextual entre obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal	Reconocimiento, en situaciones comunicativas auténticas, de la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar actitudes de respeto y tolerancia.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Elaborará un plan textual, jerarquizando información obtenida de fuentes diversas.	Producirá una primera versión de un texto narrativo teniendo en cuenta personajes, espacio, tiempos y vínculos con otros textos y con su entorno.	Comparará el contenido de los diferentes tipos de texto que ha leído.	Organizará (mediante ordenación alfabética, temática, de autores, medio de difusión, entre muchos otros) la información recopilada y la almacenará de tal forma que la pueda consultar cuando lo requiera.	Establecerá relaciones entre los textos provenientes de la tradición oral y otros textos en cuanto a temas, personajes, lenguaje, entre otros.	Comparará los procedimientos narrativos, líricos o dramáticos empleados en la literatura que permiten estudiarla por géneros.	Propondrá hipótesis de interpretación de espectáculos teatrales, obras pictóricas, escultóricas, arquitectónicas, entre otras.	Reconocerá que las variantes lingüísticas y culturales no impiden respetar al otro como interlocutor válido.
Caracterizará estrategias argumentativas de tipo descriptivo.	Reescribirá un texto, teniendo en cuenta aspectos de cohesión (unidad temática, precisión léxica) y coherencia (conectores, manejo de modos verbales, ortografía y puntuación).	Relacionará la forma y el contenido de los textos que lee, y mostrará cómo se influyen mutuamente.			Formulará hipótesis de comprensión acerca de las obras literarias que lee, teniendo en cuenta género, temática, época y región.		
Utilizará estrategias descriptivas para producir un texto oral con fines argumentativos.		Establecerá relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de texto que ha leído.					

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

NOVENO GRADO

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos orales de tipo argumentativo para exponer ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.	Producción de textos escritos que evidencien el conocimiento alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.	Comprensión e interpretación de textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación; el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.	Apropiación crítica y selectiva de la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.	Acercamiento a obras literarias latinoamericanas, en las que determinará elementos textuales que evidencian sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.	Comprensión de los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.	Reflexión crítica acerca de los actos comunicativos y explicación de los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Organizará previamente las ideas que desea exponer y se documentará para sustentárselas.	Diseñará un plan textual para la presentación de ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera.	Elaborará hipótesis de lectura de diferentes textos a partir de la revisión de sus características como: forma de presentación, títulos, graficación y manejo de la lengua: marcas textuales, organización sintáctica, uso de deicticos, entre otros.	Caracterizará los medios de comunicación masiva a partir de aspectos como: de qué manera(s) difunden la información, cuál es su cobertura y alcance y a qué tipo de audiencia se dirigen, entre otros.	Conocerá y caracterizará producciones literarias de la tradición oral latinoamericana.	Caracterizará diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otros.	Reconocerá el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita los procesos de significar y comunicar.
Identificará y valorará los aportes del interlocutor y del contexto en el que expone sus ideas.	Utilizará un texto explicativo para la presentación de ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características del interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto.	Comprenderá el sentido global de cada uno de los textos que lee, la intención de quien lo produce y las características del contexto en el que se produce.	Diferenciará los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus características formales y conceptuales, haciendo énfasis en el código, los recursos técnicos, el manejo de la información y los potenciales mecanismos de participación de la audiencia.	Leerá con sentido crítico obras literarias de autores latinoamericanos.	Identificará rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otros.	Entenderá la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizará en sus aspectos convencionales y arbitrarios.
Caracterizará y utilizará estrategias descriptivas y explicativas para argumentar sus ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.	Identificará estrategias que garantizan coherencia, cohesión y pertinencia del texto.	Caracterizará los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.	Utilizará estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de información que circula en diferentes medios de comunicación masiva.	Establecerá relaciones entre obras literarias latinoamericanas procedentes de fuentes escritas y orales.	Relacionará manifestaciones artísticas no verbales con las personas y las comunidades humanas que las produjeron.	Explicará el proceso de comunicación y dará cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica.
Utilizará el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de sus interlocutores y la fuerza de sus propios argumentos.	Tendrá en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto.	Analizará los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que lee.	Seleccionará la información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer sus necesidades comunicativas.	Caracterizará los principales momentos de la literatura latinoamericana, atendiendo a particularidades temporales, geográficas, de género, de autor, etc.	Interpretará manifestaciones artísticas no verbales y las relacionará con otras producciones humanas, ya sean artísticas o no.	Comprenderá el concepto de coherencia y distinguirá entre coherencia local y global, en textos suyos o de sus compañeros.

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

PRODUCCIÓN TEXTUAL		INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos orales de tipo argumentativo para exponer ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.	Producción de textos escritos que evidencien el conocimiento alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.	Comprensión e interpretación de textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación; el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.	Apropiación crítica y selectiva de la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.	Acercamiento a obras literarias latinoamericanas, en las que determinará elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.	Comprensión de los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.	Reflexión crítica acerca de los actos comunicativos y explicación de los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
	Elaborará una primera versión de un texto explicativo atendiendo a los requerimientos estructurales, conceptuales y lingüísticos.	Inferirá otros sentidos en cada uno de los textos que lee, al relacionarlos con su sentido global y con el contexto en el cual se han producido, y reconocerá rasgos sociológicos, ideológicos, científicos y culturales.	Utilizará estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de la información que proporcionan fuentes bibliográficas y la que se produce en los contextos en los que interactúa.	Identificará los recursos del lenguaje empleados por autores latinoamericanos de diferentes épocas y los comparará con los empleados por autores de otros contextos temporales y espaciales, cuando sea pertinente.		Valorará los aportes de la ortografía en la comprensión y producción textuales, la entenderá y la adoptará como una de las reglas de uso de la lengua escrita.
	Reescribirá su texto, a partir de su propia valoración del texto y del efecto causado por éste en los interlocutores.		Establecerá relaciones entre la información seleccionada en los medios de difusión masiva y la contrastará críticamente con la que recoge de los contextos en los cuales interviene.			
			Determinará características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva.			
			Interpretará elementos políticos, culturales e ideológicos que están presentes en la información que difunden los medios masivos y adoptará una posición crítica frente a ellos.			

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

UNDECIMO GRADO

PRODUCCIÓN TEXTUAL	INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos argumentativos que evidencien el conocimiento de la lengua y el control sobre su uso en contextos comunicativos orales y escritos.	Comprensión e interpretación de textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.	Interpretación crítica de la información difundida por los medios de comunicación masiva.	Apropiación crítica y creativa de diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.	Apropiación crítica de los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados.	Expresión del respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que intervenga.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Comprenderá el valor del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento.	Elaborará hipótesis de interpretación atendiendo a la intención comunicativa y al sentido global del texto que lee.	Comprenderá el papel que cumplen los medios de comunicación masiva en el contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.	Leerá textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.	Dará cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como los graffi, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.	Identificará, caracterizará y valorará diferentes grupos humanos teniendo en cuenta aspectos étnicos, lingüísticos, sociales y culturales, entre otros, del mundo contemporáneo.
Desarrollará procesos de autocontrol y corrección lingüística en la producción de textos orales y escritos.	Relacionará el significado de los textos que lee con los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se han producido.	Inferirá las implicaciones de los medios de comunicación masiva en la conformación de los contextos sociales, culturales, políticos, etc. del país.	Identificará en obras de la literatura universal el lenguaje, las características formales, las épocas y escuelas, estilos, tendencias, temáticas, géneros y autores, entre otros aspectos.	Analizará las implicaciones culturales, sociales e ideológicas de manifestaciones humanas como los graffi, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.	Respetará la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos.

ESTÁNDARES DE LENGUAJE

PRODUCCIÓN TEXTUAL	INTERPRETACIÓN TEXTUAL		ESTÉTICA DEL LENGUAJE	OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN
Producción de textos argumentativos que evidencien el conocimiento de la lengua y el control sobre su uso en contextos comunicativos orales y escritos.	Comprensión e interpretación de textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.	Interpretación crítica de la información difundida por los medios de comunicación masiva.	Apropiación crítica y creativa de diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.	Apropiación crítica de los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados.	Expresión del respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que intervenga.
Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:	Para lo cual el estudiante:
Caracterizará y utilizará estrategias descriptivas, explicativas y analógicas en la producción de textos orales y escritos.	Diseñará un esquema de interpretación, teniendo en cuenta al tipo de texto, tema, interlocutor e intención comunicativa.	Analizará los mecanismos ideológicos que subyacen a la estructura de los medios de información masiva.	Comprenderá en los textos que lee las dimensiones éticas, estéticas, filosóficas, entre otras, que se evidencian en ellos.	Explicará cómo los códigos verbales y no verbales se articulan para generar sentido en obras cinematográficas, canciones y caligramas, entre otros.	Utilizará el diálogo y la argumentación para superar enfrentamientos y posiciones antagonicas.
Evidenciará en sus producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre su uso en contextos comunicativos.	Construirá reseñas críticas acerca de los textos que lee.	Asumirá una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en dichos medios, y analizará su incidencia en la sociedad actual.	Comparará textos de diversos autores, temas, épocas y culturas, y utilizará recursos de la teoría literaria para enriquecer su interpretación.	Producirá textos, mediante el uso de lenguaje verbal o no verbal, para exponer ideas o para recrear realidades, con sentido crítico.	Comprenderá que en la relación intercultural con las comunidades indígenas y afrocolombianas deben primar el respeto y la igualdad, lo que propiciará el acercamiento socio-cultural entre todos los colombianos.
Producirá ensayos de carácter argumentativo en los que desarrollará sus ideas con rigor y atendiendo a las características propias del género.	Asumirá una actitud crítica frente a los textos que lee y elabora, y frente a otros tipos de texto: explicativos, descriptivos y narrativos.				Argumentará, en forma oral y escrita, acerca de temas y problemáticas que puedan ser objeto de intolerancia, segregación, señalamientos, etc.

